

思维快餐-麦当劳

Jedox 助力麦当劳瑞士简化规划



客户:

麦当劳瑞士 Management & Services Sarl

区域:

欧洲

行业:

食品和饮料

部门:

财务、会计部门

应用:

规划与预算部分

系统环境:

Microsoft Excel

执行摘要:

瑞士的麦当劳通过一个基于 Jedox 的定制解决方案简化了企业规划，有助于提高全国所有销售点业绩。

品牌介绍

服务瑞士市场超过 40 年

1976 年，瑞士第一家麦当劳餐厅在日内瓦开业，当时只有 8 种产品和 25 名员工。如今，麦当劳 (McDonald's Switzerland) 在瑞士有 165 家餐厅 (包括全国 43 家连锁店)，每天为 275,000 名游客提供“快餐”。

更准确，更灵活的规划

良好的规划是成功的关键因素，尤其是在快节奏的快餐行业。然而，随着需求的不断增长，公司基于 Microsoft Excel 的规划系统跟不上。根据过去的销售情况制定预算需要经常去 IT 部门。仅通过电子表格来计算所有 7,200 名员工的半年工资和薪金增长就变得更复杂了。那时，麦当劳决定用更灵活的解决方案替换老化系统。麦当劳向瑞士商业智能咨询服务公司 Linalis 寻求解决方案。目标是开发一个易于使用、节省时间的预算工具，可以很容易地与公司现有的业务系统进行对接。Jedox 满足了所有这些要求。

强大的启动支持和服务

Linalis 在短短 3 个月内为麦当劳实施并集成了自定义工具。除了提供持续的支持和维护服务外，Jedox 合作伙伴还提供帮助来调整和扩展解决方案以满足公司的特殊需求。通过有效的用户和管理员培训，麦当劳的团队现在可以管理该工具，并不断自行优化流程。

用户：
100 位

优势：

- △ 按餐厅列出优化控制和预算
- △ 每个餐厅的准确月度报告
- △ 更快的预算流程
- △ 用户友好、自定义报告

为什么选择 Jedox：

- △ 灵活、量身定制的解决方案
- △ 快速灵活的实施
- △ 减少对 IT 和外部服务提供商的依赖
- △ 易于使用、省时的软件
- △ 丰富的报告灵活性

自动化、省时的步骤

感谢 Jedox，使得在预算编制过程中，整合麦当劳会计系统的数据不再是一个问题。最新的销售数字会自动流入软件中，从而相应地更新预算。

管理会计师现在可以连接到其内部系统以访问 Jedox 内的时间表，操作系统和度量标准。他们可以灵活地管理规划过程并修改自定义报告，范围从成本和资源使用到销售和性能，而无需 IT 或外部专家的支持。这样可以在规划过程的每个步骤中节省宝贵的时间。

更好地洞察所有销售点

Jedox 简化了瑞士所有麦当劳餐厅的规划和预算。利用这种坚实的信息基础，该公司现在可以有效地监视和管理瑞士所有销售点的绩效。

“ Jedox 简化了报告，并帮助我们在更少的时间内管理多个销售点的绩效。”

——麦当劳瑞士，管理与服务财务经理，Thomas Mossimann



web: jedox.com
blog: blog.jedox.com

联系 Jedox 亚太区代理商

上海项腾信息技术有限公司
Add: 上海市浦东新区张江高科技园区春晓路 439 号海外科技园 6 栋 2 楼
Tel: 400-116-8870 021-51688870
E-mail: marketing@efsbi.com
Web: www.efsbi.com